

ABSTRAK

Lestari, Esti, Kinanthi. 2023. Studi Statistik Deskriptif: Tingkat Kebahagiaan Pada Dewasa Madya Yang Menjadi Generasi *Sandwich*. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kebahagiaan (*Happiness*) pada dewasa madya yang menjadi generasi *sandwich*. Penelitian ini berjenis studi statistik deskriptif dan menggunakan desain survei. Tingkat kebahagiaan pada penelitian ini akan dilihat secara umum dan kelompok jenis kelamin pada dewasa madya yang menjadi generasi *sandwich*. Penelitian ini dilakukan pada subjek berjumlah 104 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang memiliki kriteria sampel penelitian yaitu perempuan dan laki-laki, berusia 40-60 tahun, dan menjadi generasi *sandwich*. Skala yang digunakan pada penelitian ini mengacu pada alat ukur *Oxford Happiness Questionnaire (OHQ)* dan disebarluaskan secara *online* maupun *offline*. Reliabilitas skala kebahagiaan yang diperoleh saat melakukan uji coba sebesar 0,910. Berdasarkan hasil pengkategorian data dapat diketahui bahwa tingkat kebahagiaan pada dewasa madya yang menjadi generasi *sandwich* sebagian besar ialah sedang (N=66). Selanjutnya, analisis data dengan *Two Independent T-Test* untuk mengetahui perbedaan antara subjek perempuan dan laki-laki. Hasil uji menunjukkan nilai signifikansi ($0,759 > p=0,05$) dan memiliki arti bahwa kedua kelompok memiliki varian yang sama serta menandakan tidak ada perbedaan.

Kata kunci: Kebahagiaan (*Happiness*), Dewasa Madya, Generasi *Sandwich*

ABSTRACT

Lestari, Esti, Kinanthi. 2023. A Descriptive Study of Happiness Levels among Middle-Age *Sandwich* Generation. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Psychology Faculty, Sanata Dharma University.

This research was conducted to determine the level of happiness in middle age who belong to the *sandwich* generation. This research is a statistic descriptive study and uses a survey design. The level of happiness in this study will be seen in general and the *gender* group in middle age which is the *sandwich* generation. This research was conducted on 104 subjects with a sampling technique using *purposive sampling* which has the research sample criteria, namely women and men, aged 40-60 years, and are the *sandwich* generation. The scale used in this study refers to the *Oxford Happiness Questionnaire (OHQ)* measurement tool and is distributed *online* and *offline*. The reliability of the happiness scale obtained during the try out was 0.910.. Based on the results of data categorization, it can be seen that the happiness level of middle adults who are part of the sandwich generation is mostly moderate (N=66). Furthermore, data analysis was carried out using the *Two Independent T-Test* to determine the differences between female and male subjects. The test results showed a significance value ($0.759 > p=0.05$) meaning that the two groups had the same variance and showed not difference.

Keyword: Happiness, middle age, sandwich generation.